



MEMBRES DE L'ÉQUIPE

- TIFFANY CALLENDER**
Directrice générale
- HERLA OSIAS**
Administration
- JENNIFER MORAN**
Administration
- DENISE PIERRE**
Coordonnatrice
- LISA STANISLAUS**
Coordonnatrice
- URSULA URANIE**
Coordonnatrice
- JUNE BEST**
Intervenante des aînés
- CHRIS LOCKHART**
Intervenant famille
- EMI MILFORT**
Intervenante famille
- JOYANNE LAYNE**
Animatrice jeunesse
- ROBERT JOHN**
Animateur jeunesse
- EZEKIEL PHILLIP**
Surveillant
- DJ FULO MAGBUHOS**
Surveillant

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers.es membres,

C'est avec grand plaisir qu'au nom de l'ensemble du conseil d'administration je vous présente les réalisations 2019-2020 de l'association de la communauté noire de Côte-des-Neiges (ACN-CDN).

L'année financière, a été marquée pour notre association comme pour l'ensemble du Québec et le monde par la pandémie du Covid-19. Une crise sanitaire sans précédent, qui nous a rappelé à tous l'urgence d'agir dans la lutte à la pauvreté et à l'inégalité sociale. Les communautés racisées qui constituent l'essentiel de notre clientèle ont été durement affectées par cette crise. L'association a dû adapter ses services aux besoins des usagers de nos services pendant cette période.

Au courant de l'année qui s'achève, L'association a su maintenir l'ensemble de son offre de service. Ce rapport d'activités présente une année riche en termes de réalisation et de visibilité. L'ensemble des services offerts aux familles, aux jeunes et aux personnes âgées ont connus des résultats satisfaisants. L'association accompagne plusieurs familles éprouvées par la pandémie, à travers un service de livraison à domicile de denrées de première nécessité et du soutien psychosociale à distance. L'association a présenté plusieurs mémoires et plaidoyers sur les enjeux tels que : la discrimination raciale, la surreprésentation des jeunes noirs.es dans le système de protection de l'enfance, l'entrepreneuriat des communautés noires et la francisation des minorités anglophones.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos bailleurs de fonds pour le soutien dont la contribution accrue en cette période difficile a été une source de motivation mais aussi de reconnaissance de l'expertise de notre association. Je salue l'engagement et le professionnalisme de notre équipe pour la permanence.

Bonne année à tous!

Wendel James, président

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Nous sommes fier(s) de vous présenter la synthèse des réalisations de l'Association de la Communauté Noire de Côte des Neiges mises en place avec succès tant au niveau de la programmation que du développement organisationnel pour la période 2019-2020.

L'année 2019 a marqué un tournant décisif dans une meilleure planification et un déploiement adéquat des programmes de qualité dans le but de mieux répondre aux besoins de nos différentes clientèles. Force est de rappeler que nos programmes comportent des composantes éducatives et culturelles qui contribuent grandement à l'amélioration de notre communauté en enrichissant la vie des jeunes des familles et des personnes aînées.

En termes de réalisations, nous avons diversifié notre offre de services, bien structuré nos programmes, mis en place des ententes de collaboration avec les partenaires du milieu, travaillé pour le rayonnement de l'organisation, optimiser et mutualiser toutes les ressources (humaines, financières et matérielles). Le tout a permis à notre organisation de rejoindre un plus grand nombre de personnes et de bonifier les services tout en maintenant la qualité de l'accompagnement et de l'intervention.

Nous avons créé une table ronde de la communauté noire anglophone sur le développement économique en février 2020 afin de mutualiser les ressources pour stimuler un impact collectif sur notre écosystème. Dans le cadre de cette nouvelle plateforme nous avons eu une réunion avec l'honorable Bardish Chagger, Ministre de la Diversité et de l'Inclusion et de la Jeunesse. Cette table ronde regroupant différents acteurs au service de la communauté noire anglophone a présenté à La ministre, notre évaluation des barrières et des besoins de la communauté noire anglophone du Québec. L'objectif étant de développer une stratégie d'impact collectif inclusive pour accroître la littératie financière et de soutenir le développement des entreprises et la création de richesse au sein des communautés noires anglophone.

Nous tenons ici à souligner le travail exceptionnel de l'équipe de travail, qui par son savoir-faire, son dynamisme et son engagement, continue de travailler afin de réaliser la mission de l'organisation qui est de soutenir le développement des institutions sociales, culturelles, éducatives et économiques de notre communauté. C'est en grande partie grâce à cette équipe que les résultats que nous présentons ont pu être atteints. Nous plait également de saluer l'expertise des membres du conseil d'administration qui travaillent avec acharnement afin de positionner l'organisation en leader au sein de la communauté.

Nous ne saurons terminer cette belle synthèse sans remercier tous nos partenaires et nos généreux bailleurs de fonds, plus spécifiquement Centraide...

C'est bien évidemment sur une note d'espoir et au regard du contexte actuel de crise sanitaire mondiale sans précédent, que nous clôturons ce propos introductif, en se félicitant d'avoir su et pu s'adapter afin de continuer d'accompagner notre clientèle tout en gardant le focus sur l'impact que nous visons au sein de notre belle communauté.

Tiffany Callender, directrice générale

LES FAITS SAILLANTS

OFFRE DE SERVICE AUX FAMILLES

L'évolution du Service d'Assistance d'Accès Communautaire (SAAC), a contribué à une belle augmentation du nombre de familles desservies, passant de 86 en 2018 à 204 en 2019. Cela a donc permis à 118 familles de plus de bénéficier de notre accompagnement. Cela démontre avec suffisance l'ampleur des besoins des familles et la confiance accordée à notre organisation par elle pour leur fournir toute l'assistance nécessaire dont elles ont besoin.



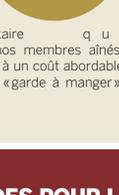
INTERVENTION JEUNESSE ET LUTTE À LA DISCRIMINATION

Pour notre programme de leadership chez les adolescents, nous avons développé un projet financé par le gouvernement fédéral sur deux (02) ans le but de réaliser un documentaire intitulé «S'élève: nommer les choses pour tout changer» qui examine le racisme anti-noir et la discrimination du point de vue des personnes ciblées. Par ailleurs, nos camps de jour destinés aux adolescents ont atteint notre objectif d'inscription pour la troisième année consécutive, et nous avons également exploré un nouveau camp thématique multisports.



OFFRE DE SERVICE POUR LES AÎNÉS

Cette année, l'une de nos plus grandes réalisations a été la mise en place d'une banque alimentaire pour les aînés et les familles que nous desservons en collaboration avec l'organisme Moisson Montréal. Lancée en juillet 2019, le nombre de paniers distribués est passé de 42, le jour de l'ouverture, à 75 en moyenne par semaine depuis lors. La banque alimentaire est le fruit de notre projet de sécurité alimentaire qui vise à venir répondre directement aux besoins de nos membres aînés. Nous sommes heureux de leur fournir ce service à un coût abordable et de couvrir les dépenses courantes de notre «garde à manger».



AUGMENTATION DE L'OFFRE DE SERVICE

Aussi, nous avons doublé nos sites dans le cadre de la mise en œuvre du Programme Renforcement des Familiale (PRF) qui compte désormais six (06) sites à Côte des Neiges, Lachine et Pierrefonds. L'un des sites comprend, pour la première fois, notre Programme de Renforcement Familiale adapté à la culture de la communauté philippine et a réussi à diplômer 13 familles en décembre 2019. Le développement et la mise en œuvre d'un PRF adapté à une communauté minoritaire démontrent notre niveau d'expertise et notre capacité à transférer les connaissances ainsi que les meilleures pratiques à un autre groupe culturel spécifique.

MUTUALISATION DES SERVICES AVEC LES PARTENAIRES DU MILIEU

La collaboration de notre équipe de la programmation jeunesse avec plusieurs partenaires a permis de diversifier nos activités particulièrement axées sur l'histoire des Noirs avec notamment un cours hebdomadaire de peinture sur le thème de l'histoire des Noirs en partenariat avec l'organisme Ouverture avec les Arts (OWTA), mais également des cours de danse afro-caribéenne avec la compagnie de danse West Can Folk Performing co.

RAYONNEMENT À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

L'Association a été invitée à présenter un mémoire à la **Commission spéciale sur les droits des enfants et la protection de la jeunesse** sous la présidence de madame **Régine Laurent**. Par le biais du dit document, nous avons pu partager avec cette Commission le travail accompli au cours des 14 dernières années auprès des familles étant sous la protection du centre de la protection de la jeunesse. Les actions mises en place ont été une réponse communautaire pour lutter contre la surreprésentation des enfants noirs dans la protection de la jeunesse.

OPTIMISATION DES RESSOURCES ET RAYONNEMENT AU NIVEAU FÉDÉRAL

En ce qui a trait aux ressources humaines, nous avons accueilli trois (03) nouveaux membres du personnel au sein de l'organisation et deux (02) membres de l'équipe ont été promus à des postes de coordination de projet. Nous avons augmenté nos activités de consolidation d'équipes afin faciliter leur intégration, y compris notre nouveau potluck annuel «La Journée Wakanda». Notre conseil d'administration a terminé sa première formation dispensée par le Réseau afro-canadien de développement et de prévention en collaboration avec le Réseau communautaire de santé et de services sociaux (CHSSN).

RÉPARTITION DES DEMANDES POUR LES 125 CLIENTS DU SAAC



PROGRAMME JEUNES

Objectifs	Cible	Cible atteinte	Résultats atteints	Méthode d'évaluation
ATELIERS : 4 SÉANCES DE SANKOFA PRÉSENTANT L'HISTOIRE DES AFRICAINS À TRAVERS L'HISTOIRE				
Fréquence : 1 fois par trimestre				
Clientèle : Jeunes de 5-12 ans / Jeunes de 13-17 ans				
Les jeunes sont fiers de leurs ancêtres, de leur culture et de leurs traditions	35 jeunes	26 jeunes	Nous avons organisé 2 événements liés à la culture / histoire des Noirs. Les jeunes et leurs parents ont eu un atelier avec l'organisme Ouverture avec les Arts, qui comprenait une leçon d'art et d'histoire avec Zanana Akande, première femme noire nommée à l'Assemblée législative de l'Ontario, pour 15 enfants et un atelier sur la contribution des canadiens noirs par Omari Newton pour les parents. Pour les adolescents, nous avons eu un atelier avec Nancy Falaise, propriétaire d'un salon de coiffure pour noir, survivante du cancer et productrice du court métrage documentaire de CBC «L'Atelier de Nancy». Nos adolescents ont regardé le documentaire et ont eu une discussion avec Nancy sur la perception de soi ainsi que l'amour de soi.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Test de connaissance • Sondage de la satisfaction du client (électronique)
ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES, CULTURELLES ET MUSICALES : SAMEDI ALL-STAR /CAMP				
Fréquence : 1 fois par semaine avec des thèmes variés				
Clientèle : Jeunes de 5-12 ans				
Les jeunes sont engagés à l'apprentissage de nouvelles compétences et la réalisation d'objectifs	20 jeunes (Samedis) 130 jeunes (Camp)	10 jeunes (Samedis) 180 jeunes (Camp)	Notre équipe de programmation jeunesse a collaboré avec d'autres partenaires pour diversifier nos activités, particulièrement axées sur l'histoire des Noirs avec un cours hebdomadaire de peinture sur le thème de l'histoire des Noirs avec l'organisme Ouverture avec les Arts et des cours de danse afro-caribéenne avec la compagnie de danse West Can.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Sondage de la satisfaction du client (électronique)
SÉANCE DE LEADERSHIP CHEZ LES ADOLESCENTS /CAMP : PERMET DE VOUS EXPLORER, VOTRE SANTÉ, VOTRE COMMUNAUTÉ ET VOS OBJECTIFS				
Fréquence : 2 séances par mois				
Clientèle : Jeunes de 13-17 ans				
Les jeunes sont engagés à l'apprentissage de nouvelles compétences et la réalisation d'objectifs	25 jeunes	22 jeunes	En décembre dernier, nous avons engagé du personnel expérimenté pour animer les activités avec les participants. Nous avons identifié un partenaire (Influence Orbits) afin de fournir les services nécessaires à la production d'un documentaire et soutenir les adolescents dans la création de plateformes / stratégies de médias sociaux pour promouvoir leur projet cela nous a permis d'engager et de fidéliser 17 jeunes participants engagés à créer ledit documentaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Sondage de la satisfaction du client (électronique)
PROGRAMME DE RENFORCEMENT FAMILIAL NOIR: POUR ENSEIGNER AUX ENFANTS L'IMPORTANCE DU RÔLE QU'ILS JOUENT DANS LEUR FAMILLE				
Fréquence : 2 sessions par semaine				
Clientèle : Jeunes de 6-12 ans / Jeunes de 13-17 ans				
Les jeunes assument le rôle qu'ils jouent dans leur famille	60 jeunes	54 jeunes	Nous avons diplômé un total de 64 jeunes participants (6 à 17 ans) en juin et décembre 2019. L'emplacement des sites se situait au Pavillon Nelson Mandela (GDN), au Centre de la résurrection (Lachine) et au centre Apollon (GDN). Nous avons eu notre première session d'adolescent PRFN (13-17) avec 11 adolescents participants et leurs familles. Une première pour CDNBCA dans ses 12 ans à offrir le programme de renforcement familial noir.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Test de sensibilisation (pré/post test)
SPORTS RÉCRÉATIFS : BASKETBALL ET SPORTS MIXTES				
Fréquence : 2 sessions par semaine				
Clientèle : Jeunes de 5-12 ans / Jeunes de 13-17 ans				
Les jeunes connaissent l'importance d'un mode de vie sain	45 jeunes	22 jeunes	En tant que partenaire de la Ville de Montréal, nous animons 2 gymnasés ouvert à l'école Coronation tous les lundi et en moyenne 25 jeunes âgés de 10 à 17 ans y participe. Nos activités sportives du samedi au gymnase Lavoie comprennent le développement du basketball et les sports mixtes, ont attiré 22 enfants pour les séances d'automne et d'hiver.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Sondage de la satisfaction du client (électronique)



PROGRAMME FAMILLES

Objectifs	Cible	Cible atteinte	Résultats atteints	Méthode d'évaluation
INTERVENTION IMMÉDIATE : SÉANCE EN 3 PARTIES AVEC LES PARENTS ET LES ENFANTS POUR ENSEIGNER DES STRATÉGIES AFIN DE RELEVÉR UN DÉFI SPÉCIFIQUE				
Fréquence : selon le besoin				
Clientèle : Familles avec enfants âgés 6-12 ans				
Les familles sont ouvertes à recevoir de l'aide des autres	30 familles	17 familles	Nous avons accompagné 17 interventions de crise auprès des familles référées par Batshaw qui avaient besoin d'une attention immédiate. Dans tous les cas, parce que les familles ont accepté nos services et ont commencé à remplir leur PSCP avec un travailleur familial désigné. De plus, les 17 familles se sont jointes au prochain programme de Renforcement familial en septembre 2019 et en février 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Accord de service/ plan d'action familial et résultats (Sharevision) • Références d'agences publiques
SERVICE D'ASSISTANCE À L'ACCÈS COMMUNAUTAIRE : PRISE EN CHARGE, ÉVALUATION, PLAN D'ACTION ET ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES POUR ACCÉDER AUX SERVICES SOCIAUX				
Fréquence : 1 session hebdomadaire				
Clientèle : Familles avec enfants âgés 6-12 ans				
Les familles sont ouvertes à recevoir de l'aide des autres	55 familles	141 familles	Entre avril 2019 et le 31 mars 2020, nous avons eu 141 clients référés aux services du SAAC, 4 référés par le CIUSSS et 41 auto-références. À partir des processus de réception, 28 familles ont terminé leur plan de service communautaire et de protection (PSCP), nous avons 62 dossiers actifs et 28 services refusés.	<ul style="list-style-type: none"> • Accord de service/ plan d'action familial et résultats (Sharevision) • Références d'agences publiques
PROGRAMME DE RENFORCEMENT FAMILIAL (1 SITE ADAPTÉ ET 2 SITES GÉNÉRIQUES) : POUR ENSEIGNER AUX PARENTS DE NOUVELLES COMPÉTENCES POUR AMÉLIORER LA COMMUNICATION ET RENFORCER LES LIENS FAMILIAUX À LA MAISON				
Fréquence : selon le besoin				
Clientèle : Familles avec enfants âgés 6-12 ans				
Les familles ont appris à créer des liens positifs et de bonnes compétences en communication	40 familles	41 familles	Nous avons diplômé avec succès 28 enfants et leurs familles de notre PRF générique proposé en collaboration avec l'école St-Monica (EMSB, NDG), l'École des Berges (CSMB, Lachine) et notre site communautaire à Pierrefonds en juin et décembre 2019. Nous avons également lancé en septembre 2019 notre premier programme PRF culturellement adapté pour la communauté philippine, Buklod. Nous avons diplômé 13 enfants et leurs familles du groupe inaugural de Buklod et uniquement grâce aux références des familles finissantes, nous avons pu recruter 12 familles pour la session d'hiver de Buklod 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Test de sensibilisation (pré/post-test) • Références d'agences publiques
RENCONTRES DE GROUPE DE DISCUSSION SUR DES SUJETS CHOISIS PAR LES PARENTS				
Fréquence : 2 rencontres par semaine				
Clientèle : Parents				
Les familles tissent des liens avec d'autres familles	40 parents	12 parents	Nous avons lancé 2 groupes de parents en octobre 2019 à Lachine pour les parents diplômés de notre PRFN (décembre 2018 et juin 2019). Nous avons fait participer 12 parents aux 4 séances de groupe de parents au Centre de la résurrection. Les thèmes du groupe de parents étaient : <ul style="list-style-type: none"> • Briser la glace avec un cercle de bienvenue et de confiance des parents • Reconnaissance et tests pour les besoins spéciaux • Recherche d'emploi et opportunités • Préparation préscolaire à domicile 	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Formulaires de commentaires



PROGRAMME AÎNÉS

Objectifs	Cible	Cible atteinte	Résultats atteints	Méthode d'évaluation
GROUPE SOCIAL HEBDOMADAIRE DES AÎNÉS AVEC ACTIVITÉS CULTURELLES ET RÉCRÉATIVES				
Fréquence : Rendez-vous vendredi (1 fois par semaine)				
Clientèle : Aînés de 55 et +				
Les aînés sont intégrés dans un réseau social	65 aînés	52 aînés	Ce programme continue d'offrir une activité hebdomadaire pour les aînés qui encourage le bien-être cognitif avec des ateliers d'art en groupe et des cours de musique de steel-drums. La plupart de nos aînés vient seuls, et cette activité hebdomadaire briser leur isolement tout en leur offrant un réseau auquel ils peuvent demander de l'aide pour accéder à d'autres ressources de la région.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité) • Satisfaction des participants (groupe de discussion)
COURS DE MISE EN FORME POUR AÎNÉS : ENTRAÎNEMENT CARDIO HEBDOMADAIRE À FAIBLE IMPACT ET MODÉRÉ POUR LES AÎNÉS				
Fréquence : 2 séances / semaine				
Clientèle : Familles avec enfants âgés 6-12 ans				
Les aînés sont régulièrement actifs physiquement	12 aînés	8 aînés	Nos aînés ont un cours d'aérobic à faible impact qui est offerte deux fois par semaine au pavillon Nelson Mandela avec l'animatrice de mise en forme, Donald Gabriel. Ce cours adapté pour les aînés vise à favoriser la mobilité et l'exercice régulier à un prix abordable.	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de présence (Assiduité)
DISTRIBUTION DE PANIERS AU SEIN DE LA BANQUE ALIMENTAIRE INTERNE AVEC UNE PRIORITÉ POUR LES AÎNÉS				
Fréquence : selon le besoin				
Clientèle : Familles avec enfants âgés 6-12 ans				
Les aînés ont accès à des aliments frais et sains à un prix abordable	30 aînés	62 aînés	En juillet 2019, nous avons mis en place une banque alimentaire pour les aînés et les familles en collaboration avec Moisson Montréal. Notre banque alimentaire a été lancée avec la distribution de 42 paniers le jour de l'ouverture et à partir de là, elle est passée à 75 paniers par semaine en moyenne (62 aînés, 13 familles). Notre projet de sécurité alimentaire répondait directement aux besoins de nos membres aînés. Nous sommes heureux de leur fournir ce service à un coût abordable (4 \$ / panier) et de couvrir les dépenses courantes de notre «garde-manger».	<ul style="list-style-type: none"> • Cahier des Ventes par semaine (Amilia)

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES!

